



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO

Dê um passo importante
em direção ao mundo on-line.
FÁCIL, RÁPIDO E EFICIENTE.





Como o GTIN pode ajudar sua empresa?

Se você é fabricante ou varejista, que vende produtos on-line e ainda não conhece o GTIN, está perdendo uma grande oportunidade de expandir os seus negócios.

A maioria das marcas já utiliza e entende a importância do GTIN para identificação dos seus produtos on-line. Mas, será que vale a pena? Grandes nomes como Google Shopping, Amazon, Ebay, Marketplace Cnova, entre outros, entendem que o GTIN é essencial para ampliar o potencial de vendas.

Google Shopping

Desde maio de 2016, o Google Shopping tornou obrigatório o uso do GTIN para todos os produtos que são comercializados em suas plataformas, nos seguintes países: Austrália, Brasil, República Checa, França, Alemanha, Itália, Japão, Países Baixos, Espanha, Suíça, Reino Unido e EUA. De acordo com o Google, os anunciantes do Google Shopping, por exemplo, constataram que quem aplicou os GTINs corretos aos dados dos seus produtos, atingiram aumentos de até 20% nas taxas de conversão.

eBay

O eBay está seguindo o exemplo do Google Shopping a respeito do uso do GTIN. Eles afirmam que o uso do GTIN torna o produto mais competitivo nos resultados das pesquisas.

Amazon

A Amazon solicita o uso do GTIN para toda a categoria da moda, incluindo roupas, acessórios e calçados. Eles afirmam em seu site que o GTIN é a base para a criação precisa da página do produto.

Cnova

Desde o início de 2017, o grupo Cnova - administrador de grandes marketplaces como Extra, Ponto Frio e Casas Bahia - passou a exigir o GTIN no cadastro de novos produtos em sua plataforma.



O setor calçadista ganha competitividade com o GTIN.

O Brasil é o terceiro maior produtor mundial de calçados. Para se ter ideia, em 2016 foram produzidos aqui 954 milhões de pares de calçados. Para identificar cada um deles na cadeia de abastecimento, nada melhor do que um padrão global. Assim, os sistemas de automação da indústria, dos distribuidores e do varejo – físico e on-line – se beneficiam em todas as suas operações: produção, logística e venda.



O que é GTIN?

GTIN significa Número Global do Item Comercial. Trata-se de um padrão criado e administrado pela GS1. É ele que aparece abaixo dos códigos de barras, amplamente utilizados no varejo físico para identificação de produtos. Sua forma mais comum é de 13 dígitos, podendo também ser formado por 8, 12 ou 14 dígitos. **No mundo virtual, os canais digitais usam esses identificadores únicos para estabelecer a singularidade de um produto.**





Sobre a GS1 Brasil.

A GS1 Brasil - Associação Brasileira de Automação é uma organização neutra e sem fins lucrativos que desenvolve e mantém os padrões globais mais utilizados para uma comunicação empresarial eficiente. Nós somos mais conhecidos pelo GTIN ou mesmo pelo código de barras, soluções responsáveis pela automação de processos em toda a cadeia de suprimentos, garantindo eficiência e transparência desde a matéria-prima até o consumidor final. Só no Brasil, são mais de 58 mil empresas utilizando os padrões GS1. Acredite: um simples código pode movimentar grandes negócios. Saiba mais em www.gs1br.org



Faça agora a filiação on-line da sua empresa e comece a aproveitar todas as vantagens de ter seus produtos devidamente identificados no mercado. Para mais informações, entre em contato com a GS1 Brasil: (11) 3068-6229 ou visite www.gs1br.org





ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO